

Monetización del valor social

Contabilidad Social en Navarra
Cooperativas Agrarias

Situación de la contabilidad social en Navarra.

- ▶ Presentación del cálculo del valor social que aporta UCAN.
 - ▶ Propuesta de UCAN a las Cooperativas de Tafalla y Artajona.
 - ▶ Búsqueda de un modelo extrapolable al resto.
- ▶ Reto de comprender e interiorizar el concepto.
 - ▶ Cómo lo consigo para mí.
 - ▶ Cómo soy capaz de trasladarlo a mi Consejo Rector.
 - ▶ Cómo somos capaces de trasladarlo al resto de la Comunidad.

Situación de la contabilidad social en Navarra.

- ▶ Artajona.
 - ▶ Localidad de 1.700 habitantes.
 - ▶ Pocas empresas y ninguna de más de 50 trabajadores.
 - ▶ Con servicios suficientes.
 - ▶ Centro médico, farmacias.
 - ▶ Colegio público, polideportivo municipal, biblioteca...
 - ▶ Supermercados.
 - ▶ Locales de ocio.
 - ▶ Gran riqueza patrimonial.
 - ▶ Envejecimiento de la población.
 - ▶ Nuevas generaciones de 7/10 niños.



Situación de la contabilidad social en Navarra.

- ▶ Cooperativa Agrícola de Artajona.
 - ▶ Año 2006
 - ▶ Actividad cereal de secano.
 - ▶ Socios 400.
 - ▶ 60 agricultores.
 - ▶ 8 Jóvenes “con más de 40 años”.
 - ▶ Empleados 4.
 - ▶ Facturación 3.200.000€.
 - ▶ Año 2017
 - ▶ Actividad cereal de secano y regadío y hortícola.
 - ▶ Socios 400.
 - ▶ 80 agricultores.
 - ▶ 11 Jóvenes menores de 30 años.
 - ▶ Empleados 14.
 - ▶ Facturación 12.000.000€.

Situación de la contabilidad social en Navarra.

- ▶ Llegada del Canal de Navarra en 2008
 - ▶ Transformación del 60% del seco a regadío.
 - ▶ Cooperativa proactiva.
- ▶ Toma de decisiones eminentemente económicas.
 - ▶ Procesos de fusión.
 - ▶ Integración con cooperativas de la zona. Larraga y Miranda de Arga.
 - ▶ Objetivo. Mejora de las rentabilidades de las explotaciones de sus socios.
 - ▶ Creación de Sección de cultivo.
 - ▶ Posibilidad de rentabilizar el regadío para los propietarios socios.
 - ▶ Posibilidad de crear puestos de trabajo en la zona.



Situación de la contabilidad social en Navarra.

- ▶ Monetización del valor social.
 - ▶ Valorar la aportación no económica a nuestros socios y al entorno rural.
 - ▶ Nueva herramienta en la toma de decisiones.
- ▶ Objetivo de hacer visible nuestra aportación.
 - ▶ Ante la Administración.
 - ▶ Ante el resto de la Comunidad.
- ▶ Cómo hacerlo, cómo trasladarlo.
 - ▶ Colaboración de UCAN y SENAI.
 - ▶ Tutela por parte de José Luis Retolaza.
 - ▶ Planteamiento metodológico/Grupos de interés
 - ▶ Búsqueda de ejemplos pragmáticos.

Situación de la contabilidad social en Navarra.

- ▶ Toma de agua para fitosanitarios.
 - ▶ Situada en la cooperativa en el año 2000.
 - ▶ Coste 2.500€ anuales.
 - ▶ Propuesta de eliminarla, hay otras en lugares estratégicos.
 - ▶ Respuesta del consejo Rector negativa por “comodidad”.

- ▶ Se puede monetizar la “comodidad”?.
 - ▶ La toma suministra agua limpia.
 - ▶ La toma está junto al almacén de fitosanitarios.
 - ▶ La toma está junto al punto limpio de envases de fitosanitarios.
 - ▶ Es utilizada por 40 socios una media de 60 veces al año.
 - ▶ Les ahorra $40 \times 60 \times 30' = 1.200$ horas al año.... 60.000€



Situación de la contabilidad social en Navarra.

- ▶ Traslademos la idea de Contabilidad Social a nuestro entorno local.
 - ▶ Afecta a nuestros propios socios.
 - ▶ Visibiliza una serie de servicios con un valor mayor al puramente económico.
 - ▶ Posibilita una nueva herramienta en la toma de decisiones empresariales.
 - ▶ Afecta a nuestra propia comunidad local.
 - ▶ Creamos empleo directo e indirecto.
 - ▶ 11 jóvenes agricultores fijan su residencia en el entorno rural.
 - ▶ 5 empresas de servicios locales aumentan su plantilla vinculadas al sector agrario.
 - ▶ Ayudamos en la consolidación de servicios básicos.
 - ▶ El colegio mantiene su ratio de alumnos por curso.
 - ▶ Comercio, bares...., mantienen su actividad.
 - ▶ Mantenemos población.



Situación de la contabilidad social en Navarra.

- ▶ Objetivo: Trasladar el mensaje a la Administración y a la Comunidad.
 - ▶ Necesitamos pueblos vivos.
 - ▶ Pueblos con servicios.
 - ▶ Pueblos con empresas.
 - ▶ Pueblos a los que visitar.
- ▶ Se debe invertir en el ámbito rural.
 - ▶ Apoyar a los agricultores y ganaderos.
 - ▶ Facilitar a las empresas su instalación y desarrollo.
 - ▶ Potenciar el turismo rural.
 - ▶ Mantener unos servicios, aunque no sean “rentables”





Monetización del valor social

Contabilidad Social en Navarra

Traslademos el mensaje!

Muchas gracias!